

令和6年度

経営発達支援計画実績報告書

(事業評価委員会)

下呂市商工会連絡協議会

小坂町商工会

萩原町商工会

下呂市馬瀬商工会

下呂商工会

金山町商工会

経営発達支援計画の概要

実施者名 (法人 番号)	小坂町商工会 (法人番号 5200005010564) 萩原町商工会(法人番号 3200005010566) 下呂市馬瀬商工会(法人番号 2200005010567) 下呂商工会(法人番号 4200005010565) 金山町商工会(法人番号 4200005010689) 下呂市 (地方公共団体コード 212202)
実施期間	令和3年4月1日～令和8年3月31日
目 標	<p><b>経営発達支援計画事業の目標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 地域の経済動向と需要動向の調査を行う。</b> 地域の経済動向調査の提供及び商品・サービスに対する需要動向調査を実施し、自社の経営分析に活用できるよう支援を実施する。</li> <li><b>2. 事業計画策定支援による小規模事業者の経営力強化を行う。</b> 経営状況の分析・把握に加え、経済動向や需要動向調査の客観的データを活用した実現可能性の高い事業計画の策定支援を実施する。</li> <li><b>3. 創業と事業承継支援による地域経済の維持を行う。</b> 下呂市及び他の機関と連携し、創業前における支援や事業承継のための個社支援を実施する。創業後、承継後には定期的なフォローアップ支援を実施する。</li> <li><b>4. 地域の強みを活かした、新たな事業展開と販路開拓支援を行う。</b> 各種イベント・展示会等への出店やECサイト等を活用することによって、新たな事業展開及び販路開拓支援を実施する。</li> </ol>
事業内容	<p><b>経営発達支援事業の内容</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 地域の経済動向調査に関すること</b> 関係機関や管内の地域経済動向調査から得た情報を整理・分析し、地域経済のレポートを作成し広く情報提供・周知する。</li> <li><b>2. 需要動向調査に関すること</b> 個々の事業者の製品・商品・サービスに関して、イベント・展示会等を活用した需要動向調査を行い、事業者へフィードバックを行う。</li> <li><b>3. 経営状況の分析に関すること</b> 定性面及び定量面からの経営分析の重要性を伝え、掘り起こしを行った事業所に対して経営状況分析を行うことで経営計画の策定や経営への活用に繋げる。</li> <li><b>4. 事業計画策定支援に関すること</b> 事業計画（事業承継計画、創業計画）策定支援を実施し、計画的且つ確実性のある事業展開に繋げる。</li> <li><b>5. 事業計画策定後の実施支援に関すること</b> 策定した事業計画が円滑に実施されるように定期的にフォローアップを行い、必要に応じて計画の見直し等の支援を行う。</li> <li><b>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</b> 展示会・商談会・物産展等への出展参加の推進とECサイト等を活用した販路拡大支援により、管内小規模事業者の新たな販路開拓支援を行う。</li> <li><b>7. 地域経済の活性化に資する取り組みに関すること</b> 下呂市をはじめとした他の機関との連携を図り、地域経済活性化の方向性を共有し商工会が出来る取り組みを実施する。</li> </ol>
連絡先	<p>小坂町商工会 〒509-3104 下呂市小坂町小坂町 815-5 TEL 0576-62-2176 FAX 0576-62-3916 E-mail : osaka@ml.gifushoko.or.jp 萩原町商工会 〒509-2517 下呂市萩原町萩原 1166-24 TEL 0576-52-2500 FAX 0576-52-3154 E-mail : hagiwara@ml.gifushoko.or.jp 下呂市馬瀬商工会 〒509-2612 下呂市馬瀬名丸 406 TEL 0576-47-2244 FAX 0576-47-2633 E-mail : geroshimaze@ml.gifushoko.or.jp 下呂商工会 〒509-2202 下呂市森 801-10 TEL 0576-25-5522 FAX 0576-25-5538 E-mail : gero@ml.gifushoko.or.jp 金山町商工会 〒509-1614 下呂市金山町大船渡 571-1 TEL 0576-32-3370 FAX 0576-32-2882 E-mail : kanayama@ml.gifushoko.or.jp 下呂市観光商工部商工課 〒509-2295 下呂市森 960 TEL : 0576-24-2222 FAX 0576-25-3252 E-mail : syoukou@city.gero.lg.jp</p>

## I. 経営発達支援事業の内容

当計画の実施においては、下呂市内5商工会の管轄地域にこだわることなく、市内同一の方針に基づき、共に連携しながら経営発達支援を実施することで、より効率的な支援へと繋がることや、地域の雇用を支える産業への支援や創業支援、下呂市（行政）の行う移住定住施策や農商工観光連携施策の活用など、効果的な事業者支援を実施するために、下呂市と5商工会が一体となり連携して支援する計画です。

地域内における小規模事業者の経営の改善や発達を支援するため、下記の4つの方針に基づき、経営発達支援に向け小規模事業者の事業計画策定を中心に、経営の維持や持続的な発展が可能となるよう、各事業者に寄り添った伴走型支援を実施しました。

また、支援を実施する我々職員におけるスキルアップ、地域活性化に向けた取り組み、関係団体との連携なども行いながら、支援基盤の強化を図りました。

### 【4つの基本方針】

方針①：地域の経済動向と需要動向の把握と活用

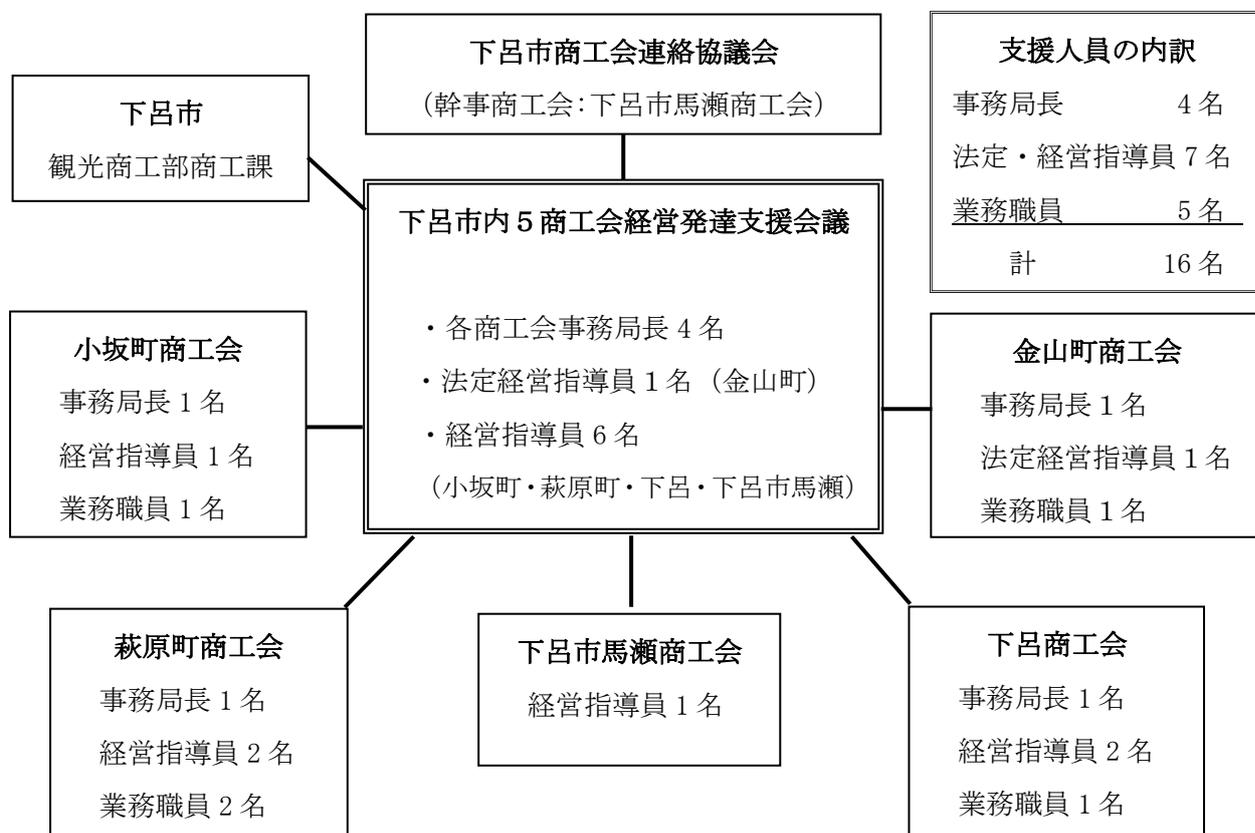
方針②：事業計画策定支援による小規模事業者の経営力強化

方針③：創業と事業承継支援による地域経済の維持

方針④：地域の強みを活かした新たな事業展開と販路開拓支援

## II. 経営発達支援事業の実施体制

令和6年4月1日現在



### Ⅲ. 具体的な取組内容

#### (1) 地域の経済動向調査に関すること

##### 1. 実施内容

##### ① 関係機関による経済動向調査

岐阜県・下呂市・その他関係機関等の経済動向に関する情報から、管内の小規模事業者に該当する情報を収集・整理・分析し、数値のみではなくグラフ・図表・注釈を入れながら管内小規模事業者にわかりやすい形で地域経済動向レポートとして周知・提供を行いました。

消費動向やインフレ（原油・原材料価格に始まり日常品）、部材調達難、人材不足や供給面の制約もある中で更に賃上げや、貸付金利の上昇など経営環境に直面する小規模事業者に向けて県内の消費動向・雇用動向・景気動向・有効求人倍率・地域別景気予報など、経済動向を周知しました。

##### ② 下呂市内景況調査の実施

管内小規模事業者の関心を高めるために、当地域に特化した1次情報を収集・分析し、地域経済動向レポートにて情報提供を行いました。

具体的には、D I 値を用いて市内の事業者から収集した景況状況を、売上高、採算性（経常利益）、生産性、仕入単価、販売単価、資金繰り、雇用動向、業況判断といった項目ごとで、これまでの推移を踏まえた分析結果を周知しました。

#### 【発行した地域経済動向レポート】

地域経済動向調査 REPORT 2024. 90

2024年 第2号

このレポートは、経済産業省の協力を得て、経済動向調査に基づき作成・発行いたします。

### 知ってましたか？ G Biz ID

～補助金申請時に役を倍にするために～  
ネットで簡単！補助金申請には「G Biz ID」が必須！

**G Biz ID の概要**  
G Biz ID とは事業者が1つのアカウントで様々な行政サービスにアクセスできる認証システムです。なお、補助金の電子申請にあたってはG Biz ID プライムの取得が必要となります。

**G Biz ID のメリット**

- 24時間365日、自宅や職場などから、いつでもどこでも申請可能！
- 文通費・郵送料などのコスト削減！
- 過去の申請データが閲覧可能。書類の押印が不要！

**今後の補助金申請には不可欠なもの**  
G Biz ID を取得し、J-Grant（電子申請システム）を利用した補助金や申請の例として、  
小規模事業者持続化補助金  
ものづくり補助金  
産業競争力強化計画  
経営力向上計画  
などがあり、今後の申請にはG Biz ID を取得し、J-Grant 申請が必要になります。

**お問い合わせ先**  
「G Biz ID」の詳細については、下記のホームページをご覧ください。  
G Biz ID <https://gbiz-id.go.jp>

登録の方法など、わからないことがありましたら商工会に相談ください！

**G Biz ID の取得**  
G Biz ID を利用するには下記のものが必要となります。特にG Biz ID プライムの場合、審査に約3週間ほど時間を要するため、余裕を持った対応が必要です。

G Biz ID の利用方法

アカウントの種類	メールアドレス (PC/スマホ)	携帯電話番号	パスワード	顔写真	スマートフォン
gbizID標準	○	○	×	×	×
gbizIDプライム	○	○	○	○	○
gbizIDスーパー	○	○	×	×	○

【経済産業省の資料より引用】

### 今月の小規模企業景況動向調査

前月から一転して改善が見られるも、現状維持が続く小規模企業景況

全国の商工大会経営指針委員が実施した2024年7月期の小規模事業者景況調査の結果です。7月期の企業全体の景況は、採算DIがわずかに上昇、売上・資金繰り・業況DIは小幅上昇しました。主に、建設業の大幅な上昇が全体をけん引しました。その他の業種については、全体的に現状維持といった状況でした。一部の業種においては、コスト高に専ら向きが見られ、徐々に価格転嫁が進められていることが、値下幅が止まった一因としてあげられます。

【出典：全国商工大会 7月期小規模事業者景況動向調査】

### 地域別景況予報 2024年9～11月期展望

地域名	景況	個人消費	生産活動	設備投資	企業収益	資金繰り
関東	晴	晴	晴	晴	晴	晴
関西	晴	晴	晴	晴	晴	晴
中部・北陸	晴	晴	晴	晴	晴	晴
中国・四国	晴	晴	晴	晴	晴	晴
九州・沖縄	晴	晴	晴	晴	晴	晴

円安の好影響を受けている業種は自動車関連の輸出企業、インバウンド等の国内観光業に限定されており、全般的にはコスト上昇による悪影響を吸収しきれていない企業が多岐です。先行き不透明感から不安定な設備投資を誘起する動きがあります。

福岡・熊本地区は、食品関連など価格高騰による買い控え傾向が見られます。住宅やリフォームの動きがあり、変遷低迷していません。

【出典：株式会社経済研究センター 景況動向調査 9～11月期展望レポート】

### 事業所規模別 平均資金の推移

現金給与総額（対前年同月比）

令和6年4月 令和6年5月 令和6年6月 令和6年7月

■従業員5人以上、●従業員30人以上

### ハローワーク別 有効求人倍率の推移

令和6年7月の有効求人倍率は4か月連続低下の「1.50倍」

労働市場は「求人企業が上回って推移しているものの、改善の動きはやや弱まると見られる。引き続き、物価上昇等が雇用にも悪影響に及ぼす必要がある」としています。

**岐阜県最低賃金**  
令和6年10月1日から  
**1,001円（時間給）** 昨年より51円UP

最低賃金引き上げは、県内で働くすべての労働者に適用されます。ただし、別に定める産業に従事する労働者は、該当する特定（産業別）最低賃金と最低賃金引き上げを比較して、いずれが高い方が適用となります。【詳細は岐阜労働局までご確認ください】

## 2. 目標と実績

実施内容	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
地域経済動向レポート発行回数	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	
ホームページ掲載	4回	1回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	4回	
セミナー等で配布	3回	3回	3回	3回	3回	3回	3回	3回	3回	
地域経済動向レポートの周知件数	1,000 ×4	6,094 者	1,000 ×4	5,696 者	1,000 ×4	5,704 者	1,000 ×4	5,700 者	1,000 ×4	

### 【令和6年度における商工会ごとでの実績】

実施内容	小坂町商工会	萩原町商工会	下呂市馬瀬商工会	下呂商工会	金山町商工会	合計
地域経済動向レポート発行回数	4回	4回	4回	4回	4回	—
ホームページ掲載	4回	4回	4回	4回	4回	—
セミナー等で配布	3回	3回	3回	3回	3回	—
地域経済動向レポートの周知件数	480者	1,680者	164者	2,320者	1,056者	5,700者

## (2) 需要動向調査に関すること

### 1. 実施内容

#### ①イベント・展示会等を活用した需要動向調査

需要動向調査については、収益増加に向けた計画・取り組みの出口である販路（顧客）のニーズを探る支援に対して結果を出すことが出来ませんでした。

顧客ニーズを把握するには生の声や口コミなどの1次情報の収集が重要であり、商工会としても展示会・商談会やイベント出展といった手段を講じていますが、出展事業者や業種が限定されるなど課題が残る中でも今年度は、3事業者に対して展示会やイベント出店時にアンケート調査の支援を行いました。昨年の萩原町商工会の来店客アンケート支援を参考にGoogleフォームを活用し、来店客のニーズを探る調査を実施し、その調査結果を提供し、今後の販路等に向けた取り組みについて提案を行いました。調査後の取り組みとして事業者は、顧客のニーズに沿ったサービスの見直しや販路拡大に向けての切っ掛けとなりました。

この需要動向調査は、事業者には大きな労力と時間を要するため、調査方法の改善と工夫が必要であり、また地域の現状に合わせた調査方法で行う必要があるため検討をしていきます。

## ②観光客受入の調査・外部機関が公開する調査及びデータ収集・提供

下呂地域で小規模事業者が保有する製品・商品・サービスの需要動向を把握するために観光客の受入れ調査や行政機関などが実施している調査結果を収集し情報提供する予定でしたが実施することが出来ませんでした。外部機関の調査データを活用した情報提供方法については地域経済動向レポート内において同様な情報を提供しており今年度は独自での下呂市内の調査及びデータ収集・提供は未実施となりました。

## 2. 目標と実績

実施内容	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
展示会の調査対象事業者数	3者	未実施	3者	未実施	4者	未実施	4者	1者	5者	
イベント等の調査対象事業者数	10者	未実施	11者	16者	12者	1者	14者	2者	15者	
観光客受入の調査対象事業者数	10者	未実施	15者	未実施	20者	未実施	25者	未実施	30者	
外部機関情報提供事業者数	96者	321者	102者	未実施	108者	762者	114者	未実施	120者	

### 【令和6年度における商工会ごとでの実績】

実施内容	小坂町商工会	萩原町商工会	下呂市馬瀬商工会	下呂商工会	金山町商工会	合計
展示会の調査対象事業者数	未実施	未実施	未実施	1者	未実施	1者
イベント等の調査対象事業者数	未実施	1者	未実施	1者	未実施	2者
観光客受入の調査対象事業者数	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施
外部機関情報提供事業者数	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

## (3) 経営状況の分析に関すること

### 1. 実施内容

#### ①経営状況分析実施事業者の掘り起こし

日々の巡回や窓口相談時に、事業者へのヒアリングを繰り返しながら自社の経営状況を把握することの重要性を伝えるために、定性面・定量面から分析を促し自社の事業計画書策定へと繋げるための掘り起こしを行いました。

また経営分析セミナーやDXセミナーへの参加を斡旋しセミナー終了後に参加事業者に対して自社の経営分析の実施に繋げました。新たな取り組みへの挑戦や、融資による設備投資・各種補助金申請支援において経営改善を図りたい事業者に対して積極的に推奨しました。

## ②経営分析セミナー/DXセミナーの開催・実施

下記内容で、岐阜県商工会連合会飛騨ブロック広域支援室と連携して3回のセミナーを開催実施しました。

### 【1回目 経営分析セミナー】

- ◆開催日時：令和6年8月26日（月）14：00～16：00
- ◆会場：下呂市民会館
- ◆受講者数：11名
- ◆講師：鷺見経営コンサルティング事務所 中小企業診断士 鷺見 暁 氏
- ◆内容：会社やお店の「次の一手を考える」をテーマに自社を客観的に分析することで、これから進む方向を捉える内容で学びました。



※このセミナーには、創業を希望されている3名の方も参加され、創業に向けて自身の目指す事業内容の分析に取り組んでいました。

### 【2回目 DXセミナー①】

- ◆開催日時：令和6年10月28日（月）13：30～16：30
- ◆会場：下呂市民会館
- ◆受講者数：20名
- ◆講師：株式会社ベクトルデザイン 代表取締役 和性真澄 氏
- ◆内容：「知名度UP！集客UP！ファンを増やそう」  
Instagram活用セミナーを開催し「基礎編・応用編」と受講者のレベルに合わせた内容で学びました。  
基礎編：Instagramとは？/実際に投稿と相互フォローを体験  
応用編：リール動画や写真加工/投稿ネタのヒントを専門家から学ぶ

### 【3回目 DXセミナー②】

- ◆開催日時：令和6年11月29日（金）13：30～16：30
- ◆会場：星雲会館
- ◆受講者数：12名
- ※講師、内容は同上



今回のInstagramセミナーでは、受講者がグループを作り互いに分からない箇所を教え合い、投稿した情報（写真等）をフォローし合うなど受講者同士の情報交換及び共有の場となり事業者間のPRにも繋がりました。

## 2. 目標と実績

実施内容	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
経営分析実施件数	96者	111者	102者	130者	108者	127者	114者	136者	120者	
セミナー開催	3回	2回	3回	3回	3回	3回	3回	3回	3回	

### 【令和6年度における商工会ごとでの実績】

実施内容	小坂町商工会	萩原町商工会	下呂市馬瀬商工会	下呂商工会	金山町商工会	合計
経営分析実施件数	19者	44者	11者	40者	22者	136者
セミナー開催	3回	3回	3回	3回	3回	3回

※セミナー開催は下呂市内商工会で共同開催のため開催回数は同数となります。

## (4) 事業計画策定支援に関すること

### 1. 実施内容

#### ①事業計画策定支援

経営状況を分析した事業者に対し、地域の経済動向や市場の現状を踏まえ自社の今後の取り組みを明確にするための事業計画の策定を支援しました。事業の持続的成長には利益の確保が不可欠であるため、具体的な施策を盛り込んだ事業計画づくりをサポートしました。また、必要に応じて国、県、市の施策による補助金等の活用や事業拡大に向けての融資の斡旋を支援し、事業の安定と発展に向けて取り組みました。

## ②事業承継計画策定支援

巡回を通じて事業承継アンケートをベースに管内事業者の事業承継について継続調査を実施しました。その結果を踏まえ、事業承継が必要な事業者を中心に円滑な事業承継を実施するために、事業主と後継者の思いや考えをヒアリングしその思いを大切に事業承継計画の策定支援を実施しました。個人事業者の親族内承継においては、事業用資産の譲渡や棚卸資産の売却、消費税に関する取り扱いなど複雑化する税制面において専門家の指導を受け適切な時期を見極めた上で事業承継の支援を実施し、必要に応じて事業承継引継ぎ支援センターのエリアコーディネーターとも連携し事業承継支援の強化を図りました。

## ③創業計画策定支援

下記の内容で下呂市と共同開催した創業者セミナー4日間への参加者を中心に、創業計画策定支援を実施しました。

### 【創業者セミナー】

- ◆開催日時 令和7年1月18日(土) 13:30~17:00  
令和7年1月25日(土) 13:30~16:30  
令和7年2月1日(土) 13:30~16:30  
令和7年2月8日(土) 13:30~16:45

- ◆受講者数：延べ43名

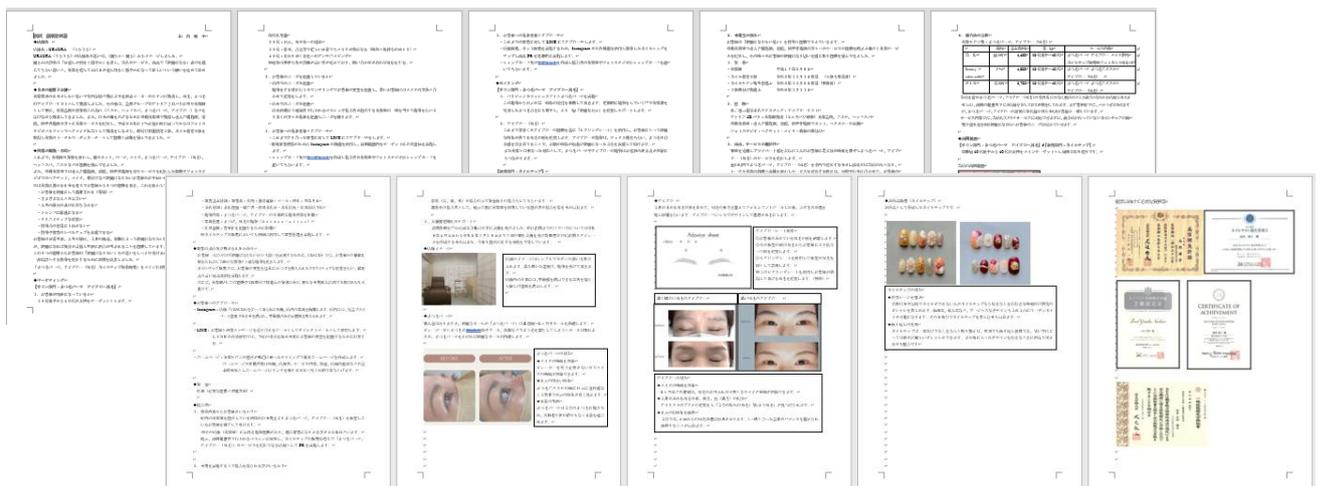
- ◆講師：社外社員計画株式会社 中小企業診断士 中畑久美子氏

- ◆内容：夢の現実！人生を考える4日間！

創業に必要な知識を学びビジネスプランを策定するセミナーを開催しました。



創業者セミナーを受講された方が作成した創業計画書



## 2. 目標と実績

実施内容	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
事業計画策定件数	66者	88者	72者	80者	78者	104者	<b>84者</b>	<b>102者</b>	90者	
事業承継計画策定件数	12者	13者	12者	10者	12者	10者	<b>12者</b>	<b>14者</b>	12者	
創業計画策定件数	12者	15者	12者	23者	12者	15者	<b>12者</b>	<b>16者</b>	12者	

### 【令和6年度における商工会ごとでの実績】

実施内容	小坂町商工会	萩原町商工会	下呂市馬瀬商工会	下呂商工会	金山町商工会	合計
事業計画策定件数	15者	35者	8者	27者	17者	102者
事業承継計画策定件数	2者	4者	2者	4者	2者	14者
創業計画策定件数	1者	5者	1者	6者	3者	16者

## (5) 事業計画策定後の実施支援に関すること

### 1. 実施内容

#### ①経営指導員によるPDCA支援

事業計画・事業承継計画・創業計画を策定したすべての事業者に対し、継続的なフォローアップ支援を実施しました。計画の進捗状況に応じて、重点的な支援が必要な事業者には、支援回数を増やし課題解決に向けた具体的なアドバイスを行いました。一方で計画内容が順調に進んでいる事業者には必要に応じたサポートを提供しながら巡回頻度を調整し、効率的な支援を実施しました。特に補助金の活用支援や補助事業計画へのサポートに力を入れた事で、当初の目標を上回るフォローアップを達成しました。

事業承継支援においては、事業者の関心を高めるための啓発チラシやアンケートを活用し、承継に関する意識調査を継続しその結果をもとに、早期対応を必要としている事業者を特定し、岐阜県事業承継引継ぎ支援センターなどの支援機関と連携して具体的な支援を実施しました。今後も、事業承継に関心を持つ事業者へのアプローチを強化し、スムーズな承継を支援していきます。

創業支援では、目標を上回る創業予定者に対し計画策定から創業までの支援まで一貫したサポートを提供しました。昨年度達成が出来なかったフォローアップ支援を強化したことで目標を達成し創業に導く事が出来ました。また、次年度以降に創業を予定している方に対しては継続的なアプローチを行い、創業に向けた支援を継続中です。今回の創業者セミナーでも、女性の創業希望者が多く参加され、夢を実現するための学びの場として活用されました。セミナーを通じて策定された創業計画書には受講者の想いが示されており、商工会としてその実現に向けて支援を実施します。創業者が順調にスタートを切れるよう、これまでの支援実績を活かしより具体的かつ実践的なアドバイスを提供します。

## 2. 目標と実績

(事業計画策定事業者)

実施内容	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
対象事業者数	66者	88者	72者	80者	78者	104者	<b>84者</b>	<b>102者</b>	90者	
延べ回数(頻度)	264回	406回	288回	385回	312回	426回	<b>336回</b>	<b>677回</b>	360回	
売上増加事業者数	22者	27者	24者	34者	26者	21者	<b>28者</b>	<b>24者</b>	30者	
経常利益率1%以上増加の事業者数	22者	27者	24者	34者	26者	19者	<b>28者</b>	<b>23者</b>	30者	

(事業承継計画策定事業者)

実施内容	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
対象事業者数	12者	13者	12者	10者	12者	10者	<b>12者</b>	<b>14者</b>	12者	
延べ回数(頻度)	24回	34回	24回	10回	24回	14者	<b>24回</b>	<b>60回</b>	24回	

(創業計画策定事業者)

実施内容	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
対象事業者数	12者	15者	12者	23者	12者	15者	<b>12者</b>	<b>16者</b>	12者	
延べ回数(頻度)	72回	61回	72回	47回	72回	49回	<b>72回</b>	<b>141回</b>	72回	

【令和6年度における商工会ごとでの実績】

(事業計画策定事業者)

実施内容	小坂町商工会	萩原町商工会	下呂市馬瀬商工会	下呂商工会	金山町商工会	合計
対象事業者数	15者	35者	8者	27者	17者	102回
延べ回数(頻度)	76回	304回	40回	141回	116回	677回
売上増加事業者数	4者	5者	2者	8者	5者	24者
経常利益率1%以上増加の事業者数	4者	4者	2者	8者	5者	23者

(事業承継計画策定事業者)

実施内容	小坂町 商工会	萩原町 商工会	下呂市馬瀬 商工会	下呂 商工会	金山町 商工会	合 計
対象事業者数	2 者	4 者	2 者	4 者	2 者	14 者
延べ回数 (頻度)	8 回	23 回	11 回	7 回	11 回	60 回

(創業計画策定事業者)

実施内容	小坂町 商工会	萩原町 商工会	下呂市馬瀬 商工会	下呂 商工会	金山町 商工会	合 計
対象事業者数	1 者	5 者	1 者	6 者	3 者	16 者
延べ回数 (頻度)	12 回	75 回	5 回	17 回	32 回	141 回

(6) 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

1. 実施内容

**①展示会・商談会・物産展への出展参加の推進 (B t o B)**

事業計画を策定した小規模事業者の中から展示会、商談会のテーマに合った製品、商品、技術、サービスを持つ事業者に対して情報提供を行い、参加を促しましたが目標数値まで繋げることが出来ませんでした。

情報提供する展示会・商談会は比較的規模が大きいため小規模事業者にとっては出展等のハードルが高いなど現状を把握することが出来ました。今後は、地域内で開始される小規模な商談会やオンライン商談会の情報提供を行い業者間同士が積極的に取り組める商談を提案し、需要の開拓を進められるよう検討します。

**②EC サイト等を活用した販路拡大支援 (B t o C)**

自社WEB サイトやEC サイトを活用した販路開拓支援では、国、県、市の持続化補助金を有効活用し、事業者の販売促進を支援しました。今年度実施した Instagram 活用セミナーでは、参加事業者が Instagram や公式 LINE を活用し、個人消費者との直接的なつながりを強化することで、新たな販路拡大に成功しました。

特に、Instagram のストーリーズ機能を活用した商品紹介や、LINE 公式アカウントでのクーポン配布・限定キャンペーンを実施した事業者では、新規顧客の獲得につながりました。更に、自社商品をふるさと納税の返礼品として下呂市に登録することで、全国の消費者へPR強化に繋がりました。SNS 活用やふるさと納税を通じた販路開拓の実績を踏まえ、今後も事業者に適した支援を強化していきます。

## 2. 目標と実績

実施内容	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績								
展示会への出展	5者	3者	5者	0者	5者	2者	6者	3者	6者	
商談会への参加	5者	5者	5者	7者	5者	3者	6者	0者	6者	
物産展への出店	5者	6者	5者	0者	5者	0者	6者	0者	6者	
自社WEBサイト	5者	7者	5者	3者	5者	3者	6者	7者	6者	
ECサイト	3者	7者	3者	1者	3者	0者	4者	2者	4者	
ふるさと納税	5者	3者	5者	2者	5者	2者	5者	5者	5者	
ニッポンセレクト	2者	0者								
その他の販路拡大	—	—	—	1者	—	9者	—	6者	—	

※ニッポンセレクトについては、令和3年から新規の募集を行っていないため継続対応のみとなり結果として実績が0者となりました。

### 【令和6年度における商工会ごとでの実績】

実施内容	小坂町商工会	萩原町商工会	下呂市馬瀬商工会	下呂商工会	金山町商工会	合計
展示会への出展	0者	0者	0者	2者	1者	3者
商談会への参加	0者	0者	0者	0者	0者	0者
物産展への出店	0者	0者	0者	0者	0者	0者
自社WEBサイト	2者	1者	2者	1者	1者	7者
ECサイト	2者	0者	0者	0者	0者	2者
ふるさと納税	1者	1者	1者	1者	1者	5者
ニッポンセレクト						
その他の販路拡大	2者	0者	0者	2者	2者	6者

※その他の販路拡大はSNS等を活用した販路開拓支援となります。

#### (7) 経営指導員等の資質向上等に関すること

下呂市内5商工会の職員が支援経験の蓄積により職員資質の向上に努めてきました。5商工会の支援案件を職員の間で共有し合うことによって、これまで以上に支援案件に関わる機会を増やしてきました。1つの案件に複数職員が関わりながら、支援現場において職員資質の向上を図る(OJT)とともに、各職員の経験や研修会で得た情報の共有を行いました。

※その一方で令和7年3月31日現在において下呂市内5商工会の指導員は設置定数7名に対して在籍は5名であり、人材不足に直面しています。この状態が続いた場合は小規模事業者への支援に影響が出る事が懸念されるため、飛騨ブロック広域支援室との連携をこれまで以上に強化し支援力の低下が無いように努めて参ります。

#### 1. 実施内容と実績

##### ①経営発達支援会議による資質向上

下呂市内5商工会が共同で開催する経営発達支援会議は、各自が携わっている案件が進展

する期間を考慮し年間8回の開催としました。定期的に行う経営発達支援会議において、各自が携わった事業所支援の案件についての意見交換や支援施策等についての情報共有を行い、支援力の向上を図りました。

下呂市中小企業持続化支援事業の取り組みにおいて支援レベルの水準を維持するために広域支援室エリアマネージャーより計画策定支援から実績報告及びフォローアップ支援の一連の取り組み方について指導を受けました。

### ②OJTによる知識の習得及び支援スキルの向上

広域支援室の専門経営指導員やエリアマネージャー、エリア内の経験豊富なベテラン指導員を中心に下記の内容でOJTを実施しました。OJTは経験年数の浅い職員を対象に支援の流れや商工会での基本実務など、個々の知識と支援スキルの向上を図りました。

実施機関等	OJTの内容
①スーパーバイザー	・ヒアリングから提案までの一貫した支援方法について
②広域支援室 (専門経営指導員及び エリアマネージャー)	・事業計画策定に関するヒアリングから施策活用までの一連の支援手法について ・プロセスコンサルティング支援OJT ・専門家派遣制度の活用に関する支援 ・支援計画書作成支援 ・新経営支援システム運用支援 ・各種補助金に関する申請書作成支援 ・各種補助金に関する活用支援、報告等支援 ・税務に関する基本実務個別支援の実施 ・その他商工会の運営・経改事業・発達支援事業等推進に関する支援
③地域内ベテラン指導員	・労務、税務、金融に関する基本実務の個別支援

### ③Off-JTによる知識の習得及び支援スキルの向上

Off-JTによる知識の習得は、個々の支援知識に合わせて、下記の内容にて専門的な知識の習得を図りました。

実施機関等	OFF-JT内容
①中小企業大学校	・経営診断基礎コースⅠ・Ⅱ
②広域支援室 (エリアマネージャー)	・事業承継計画書作成勉強会 ・下呂市版持続化補助金申請書作成勉強会 ・支援計画書作成勉強会 ・定額減税勉強会 ・労働保険勉強会 ・マル経融資勉強会 ・新経営支援システム(経営支援システムPLUS)運用勉強会 ・事業者の生産性向上につなげる経営力再構築伴走支援勉強会
③下呂地区職員協議会	・マル経融資勉強会 ・確定申告勉強会
④全国商工会連合会	・WEB研修
⑤他機関主催のセミナー	・トヨタ生産方式と改善リーダー養成プログラム

### ④資質向上に向けた情報共有システムの構築

資質向上に向けた支援に必要な地域データや各支援施策の情報を共有するために既存の商工会グループウェアを活用し情報を蓄積しました。下呂市内5商工会共同のGoogleアカウ

ントの活用では各種セミナーの参加者情報を共有し、セミナー後の実施記録及び参加者のアンケート結果の集計情報など下呂市内商工会で連携し支援を行う際の情報共有システムとして構築しました。

#### (8) 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

##### 1. 実施内容

##### ①岐阜県商工会連合会飛騨ブロック広域支援室との情報交換会

定期的開催した市内5商工会による発達支援会議に岐阜県商工会連合会飛騨ブロック広域支援室の職員に出席頂き、地域内の支援動向・経済動向などの情報交換を行いました。岐阜県商工会連合会飛騨ブロック広域支援室とは、情報交換会議の他、連絡を密に取り合い、連携して補助金や支援金などの支援施策の情報提供や、管内事業所の現状の情報の吸い上げを行い、きめ細やかな支援や今後の支援策についての検討を行う事が出来ました。

##### ②下呂市観光商工部商工課との懇談会

定期的開催した市内5商工会による発達支援会議等の下呂市観光商工部商工課長・担当者出席頂き、市内事業者の実態と市の取り組みや方針について情報交換を行いました。懇談会の他にも日常の業務から頻りに連絡を取り合い、下呂市内事業所の現状についての情報提供を行うほか、下呂市の支援施策に関する情報提供や意見交換ができ、より効果的な経営支援に繋げる事が出来ました。

##### ③日本政策金融公庫岐阜支店との情報交換会

日本政策金融公庫岐阜支店との情報交換会の機会を2回設ける事が出来ました。下呂市内の近況状況や融資件数・融資金額・返済状況の確認を行うとともに、融資制度について共有など効果的な経営改善を行うための理解度増進を図りました。令和6年度は長らく続いた低金利時代からの転換期となり、利息のある時代への移行が始まりました。インフレや金利上昇が小規模事業者にとってどの様な影響を与えるのかについて意見交換を行いました。

##### ④名古屋税理士会高山支部情報交換会

今年度は名古屋税理士会高山支部と書面での情報交換会を実施しました。

市内5商工会の決算及び確定申告支援において税理士による代理送信を行っており、飛騨管内の税理士との連携が重要であり、今後も地元税理士の派遣協力は商工会にとっても必要不可欠であり、継続的な支援を要望いたしました。

地元税理士の派遣協力では、事業者に対しての決算及び確定申告の支援を継続し、税制改正に備えた定額減税、インボイス制度、電子帳簿保存法に関する職員向けの勉強会を開催いたしました。

##### ⑤下呂市創業支援連絡会議

下呂市観光商工部商工課・市内金融機関・市内商工会・岐阜県産業経済振興センターが参加する下呂市内創業支援連絡会議では、創業予定者の状況・補助金制度・融資制度など支援策の理解を深めるとともに、創業後の支援状況や景況など各機関が持つ情報の共有を図る事が出来ました。

## 2. 目標と実績

実施内容	令和3年度		令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	目標	実績								
商工会連合会飛騨ブロック広域支援室との情報交換会	3回	9回	3回	6回	3回	5回	3回	2回	3回	
下呂市観光商工部商工課との懇談会	1回	4回	1回	8回	1回	1回	1回	1回	1回	
日本政策金融公庫岐阜支店との情報交換会	1回	1回	1回	2回	1回	2回	1回	2回	1回	
名古屋税理士会高山支部情報交換会	1回	書面	1回	書面	1回	1回	1回	書面	1回	
下呂市創業支援連絡会議	3回	2回	3回	1回	3回	1回	3回	1回	3回	

### (9) 地域経済の活性化に資する取り組みに関すること

#### 1. 実施内容と実績

##### ①地域経済活性化の方向性を共有する仕組みの構築

地域間の連携を強化し下呂市内全体の街歩きを促進するために、毎月1回市内の観光協会等が集まる会議に参加し、各地域の情報交換と情報収集を行いました。

##### ②管内事業所情報発信事業

下呂市ガイドブック「Yorimichi Gero」情報発信事業

下呂市DMO委員会と共同し、飲食店・小売店・旅館等を紹介するガイドブックの発行を行い、地元住民や観光客に向けた各参加事業者商品又はサービスの販路開拓の場としての活用を図りました。今回のガイドブックには155事業者の掲載を行い管内事業所情報発信に繋がりました。



##### ③下呂市内地域間情報発信事業

「下呂市桜めぐり」パンフレットの作成」

この下呂市桜めぐりパンフレット事業について効果的に取り組む事が出来ませんでした。市内には桜の名所が数多くあり、外国人観光客も増加している事を踏まえこの事業の取り組み方を見直し、次年度は商工会のWEBページを活用した取り組みを検討します。更によりリアルタイムな情報としてSNSを活用し、イベント情報などを掲載し観光客の集客UPに結びつめます。

#### ■評価・意見